



**Grupo de Trabalho de Educação Ambiental  
do Estado de Santa Catarina**

# Índice

**Apresentação \_ 03**

**Versões e aplicações da marca \_ 06**

**Cores da marca \_ 07**

**Redução e tamanho mínimo \_ 09**

**Tipografia e fontes \_ 10**

**Hierarquia da marca \_ 11**

**Elementos gráficos \_ 12**

**Usos incorretos da marca \_ 13**

**Exemplos de aplicação \_ 14**

# Apresentação da identidade visual do Programa de Inovação Social na Rede de Centros Catarinense de Inovação

---

Este Guia tem como objetivo apresentar a **Identidade Visual dos GTEAs**, os Grupos de Trabalho de Educação Ambiental de Santa Catarina.

Ela é composta pelo logotipo (GTEA) e o desenho das pessoas ( \0/ ), feito para representar participação, a diversidade e o envolvimento dos educadores e demais voluntários nos projetos.

Além da tipografia, que serve para identificar cada RH, conforme a necessidade.

O guia também apresenta alguns exemplos para orientar aqueles que estiverem responsáveis pela gestão da marca. Em qualquer caso omissos, devem ser usados os manuais de marca do Governo do Estado de Santa Catarina, da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico de Santa Catarina, Secretaria Executiva do Meio ambiente, entre outras.



Grupo de Trabalho de Educação Ambiental  
do Estado de Santa Catarina

## Versões e aplicações de marca

---

A identidade visual apresenta quatro versões distintas da marca para serem aplicadas, uma versão horizontal, uma vertical e outras duas circulares, que são secundárias.

Não há entre a versão horizontal e vertical uma aplicação preferencial, deverá ser pensado de acordo com cada uso. As versões circulares possuem aplicação mais restritas, e devem ser usados em casos específicos.

Por exemplo, a aplicação totalmente horizontal é mais indicada para uso em réguas de marcas e documentos oficiais, enquanto as versões circulares funcionam muito bem em fotos de perfil de aplicativos, uniformes e produção audiovisual.

A versão vertical pode ser melhor aproveitada nos materiais em que a marca precise de destaque e maior evidência para o texto.

Já a versão sem a tipografia (assinatura) pode ser usada em tamanhos reduzidos e preferencialmente nos materiais internos, nos quais o nome do programa apareça por extenso no texto, ou não tenha a necessidade de aparecer.



Grupo de Trabalho de Educação Ambiental  
do Estado de Santa Catarina

Grupo de Trabalho de  
Educação Ambiental  
do Estado de  
Santa Catarina



## Cores da marca

---

A combinação de cores da identidade visual tem duas funções principais: a primeira é a de identificar devidamente a marca, servindo de base para guiar a criação e materiais gráficos diversos. A segunda é o contraste entre elas, para garantir destaque e legibilidade nas aplicações.

A fidelidade na reprodução das cores é fundamental para garantir boa reprodução e consistência da imagem de marca. Para obter os tons corretos, basta verificar este Guia antes de realizar a aplicação.

Dependendo do material a ser produzido, os mesmos tons não poderão ser obtidos. Nesses casos é importante que a conversão seja feita por aproximação, mas usando este Guia como referência.

O uso de cores diferentes das mencionadas no material pode ser utilizado em alguns casos, sejam eles em datas comemorativas, como meses rosa, azul e amarelo, ou até em comemorações. Mas deve ser feito a partir do consenso entre envolvidos no processo e não de forma aleatória e sem significado.



HexCode: 68c640  
C: 50  
M: 0  
Y: 70  
K: 20



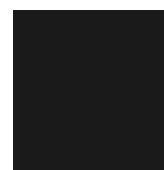
HexCode: 4eb2c9  
C: 60  
M: 10  
Y: 0  
K: 20



HexCode: a4541c  
C: 0  
M: 50  
Y: 80  
K: 35

A identidade visual deve prever também seu uso em preto e branco, para melhor aplicação em casos que os usos de cores não estejam disponíveis ou se tornem custosos, por qualquer motivo.

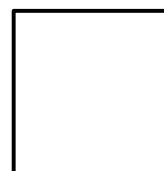
Cabe lembrar que o uso em preto e branco não deve ser privilegiado, mas utilizado de acordo com a necessidade. Por exemplo na fabricação de materiais físicos, como uniformes, em que geralmente os custos variam de acordo com o número de cores, carimbos, ou materiais com grandes reduções.



HexCode: 1a1a1a  
C: 0  
M: 0  
Y: 0  
K: 90



HexCode: 808080  
C: 0  
M: 0  
Y: 0  
K: 50



HexCode: ffffff  
C: 0  
M: 0  
Y: 0  
K: 0



HexCode: 4d4d4d  
C: 0  
M: 0  
Y: 0  
K: 70



HexCode: b3b3b3  
C: 0  
M: 0  
Y: 0  
K: 30

# Redução e tamanho mínimo

---

A aplicação em tamanhos reduzidos de qualquer marca podem dificultar seu reconhecimento e leitura, porém é necessária para determinadas aplicações – como papéis timbrados, aplicativos e réguas de marcas. Por isso, um limite de redução deve ser previsto no projeto para cada versão, bem como esse limite deve garantir legibilidade e manter a qualidade da marca.

O Guia apresenta aqui o limite de redução máxima, que deve ser respeitado em todos os materiais em que for possível. Caso a redução da marca GTEA entre em conflito com a redução de outras marcas, o ideal é que a marca de maior hierarquia dite o tamanho mínimo, e a marca GTEA siga ela – compreendendo que isso implica em uma perda de qualidade.



# Tipografia e fontes da marca

---

A marca GTE é composta de uma tipografia institucional, aqui chamada de apoio, a Roboto<sup>1</sup>. Ela é uma fonte de uso livre e na marca é utilizada em peso Medium.

Ao mesmo tempo, a assinatura "GTEA" é uma modificação da fonte Bolada, feita pelo designer responsável pela elaboração desta identidade visual. Não é recomendado que ela seja utilizada de maneira generalizada em materiais gráficos, pois desta forma ela pode competir com a assinatura, portanto seu uso apenas é incentivado na criação de submarcas a partir do programa. A fonte é de um designer independente brasileiro, é de uso livre para projetos não comerciais<sup>2</sup>.

1 - Licenciada em Open Font License, disponível em: <<https://fonts.google.com/specimen/Montserrat?query=montserrat>>.

2 - Ela não possui licença, apenas é distribuída pelo autor, Bruno Abatti.

Fonte principal - BOLADA

**ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
1234567890**

Fonte de apoio - Roboto Medium

**ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqr**stuv**wxyz  
1234567890**



# Hierarquia de marca

---

A hierarquia de marca é um processo de várias vias, e não depende apenas de uma marca mas da harmonia entre um conjunto de marcas distintas, e também de cada situação.

Ao mesmo tempo, o programa é subordinado à SEMA, e ao Governo do Estado de Santa Catarina, portanto, sujeito a estas duas marcas.

Portanto, entendendo que o posicionamento da marca do Estado requer que a maior marca fique à direita, deve-se respeitar esta orientação e posicionar a marca Inspire à esquerda das outras marcas quando possível.

Caso a marca do Estado esteja fora da régua, centralizada, em cima ou em qualquer posição, a marca GTEA deve ser inserida sempre em tamanho menor, e novamente à esquerda de marcas maiores que ela. O mesmo vale para a aplicação com a marca do Governo Federal<sup>3</sup>.

Casos omissos ou conflitantes devem ser orientados a partir do manual de outras marcas, ponderando qual a marca de maior importância para o material gráfico, e decidido a partir disso.

3 - Disponível em: <<http://antigo.secom.gov.br/atuacao/publicidade/orientacoes-para-uso-da-marca-do-governo-federal>>.

Grupo de Trabalho de  
Educação Ambiental  
do Estado de  
Santa Catarina



## Usos incorretos da marca



Grupo de Trabalho de Educação Ambiental  
do Estado de Santa Catarina

Deformação  
na proporção



Grupo de Trabalho de Educação Ambiental  
do Estado de Santa Catarina

Uso de cores  
aleatórias



Grupo de Trabalho de Educação Ambiental  
do Estado de Santa Catarina

Rotação indevida



Uso de outros  
ícones sem  
autorização



Uso em fundos com  
pouco contraste



Grupo de Trabalho de  
Educação Ambiental  
do Estado de  
Santa Catarina

Modificação  
da posição  
da assinatura

# Exemplos de aplicação

---



Grupo de Trabalho de  
Educação Ambiental  
do Estado de  
Santa Catarina



Grupo de Trabalho de  
Educação Ambiental  
do Estado de  
Santa Catarina



Grupo de Trabalho de  
Educação Ambiental  
do Estado de  
Santa Catarina



Grupo de Trabalho de  
Educação Ambiental  
do Estado de  
Santa Catarina



Grupo de Trabalho de  
Educação Ambiental  
do Estado de  
Santa Catarina



Grupo de Trabalho de  
Educação Ambiental  
do Estado de  
Santa Catarina





Grupo de Trabalho de Educação Ambiental  
do Estado de Santa Catarina

**Elementos visuais fixos: Logotipo e desenhos**

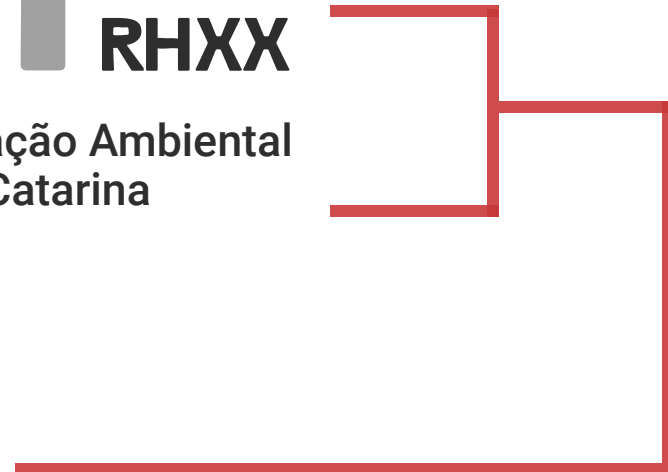
- deve-se manter o uso deles na maioria das aplicações e são comuns a todas RHs.



Grupo de Trabalho de Educação Ambiental  
do Estado de Santa Catarina

### Elementos visuais móveis: Tipografia

- deve ser adaptável, mantendo a unidade visual e coerência, para cada RH.



**GOVERNADOR DO ESTADO DE SANTA CATARINA**

Carlos Moisés da Silva

**VICE-GOVERNADORA DO ESTADO DE SANTA CATARINA**

Daniela Cristina Reinehr

**SECRETÁRIO DO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO SUSTENTÁVEL DE  
SANTA CATARINA**

Jairo Luiz Sartoretto

**SECRETÁRIO DE ESTADO ADJUNTO DO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO  
SUSTENTÁVEL DE SANTA CATARINA**

Jairo Luiz Sartoretto

**SECRETÁRIO EXECUTIVO DO MEIO AMBIENTE**

Leonardo Schorcht Bracony Porto Ferreira

**PROJETO GRÁFICO DA MARCA E RESPONSÁVEL PELO MANUAL**

Jefferson Adriano Maier - ASCOM/SDE

Projeto desenvolvido entre os meses de dezembro de 2021 e abril de 2022.

Grupo de Trabalho de  
Educação Ambiental  
do Estado de  
Santa Catarina



